

LAS ACCIONES COLECTIVAS EN COLOMBIA FRENTE A UNA REALIDAD GLOBAL: EL DERECHO DE CONSUMO

CLASS ACTIONS IN COLOMBIA FROM GLOBAL REALITY: THE RIGHT OF CONSUMPTION

RESUMEN

En Colombia la inclusión tanto legal como constitucional del derecho del consumo se debe a una necesidad de adecuación de la normativa a los lineamientos internacionales tanto de las directivas de la ONU, como de los Proyectos de MERCOSUR, ya que las relaciones comerciales, negociaciones internacionales y los procesos de globalización e integración de los mercados requerían de la garantía de este tipo de derechos por los Estados contratantes, sin embargo a través de este artículo y empleando una investigación jurídica de carácter aplicado, con enfoque cualitativo, se pretende hacer una crítica a los mecanismos constitucionales dispuestos para la defensa de los derechos de los consumidores como derechos colectivos, pues resultan poco operantes al no responder a las necesidades y realidades del consumidor contemporáneo que vive en un mundo globalizado.

Palabras clave: Acciones colectivas, Bienes, Consumidores, Daños, Perjuicios, Mercado y Servicios

ABSTRACT

In Colombia the legal and constitutional inclusion of consumer law is due to a need for adapting a legislation to international standards from both, the UN directives as well as of the MERCOSUR projects, since the trade relations, international negotiations and the processes of globalization and seamless integration into markets required the guarantee of this kind of rights by the contracting states however, through this article and using legal research of an applied nature with a qualitative approach. Also, it aims to make a critic of the constitutional mechanisms disposed for the defense of the consumers right and collective right, it wants to create a review of the constitutional mechanisms disposed for the defends of the consumers rights as of collective rights, whom are little operative by not responding to the needs and realities of the contemporary consumer who lives in a globalized world.

Keywords: Collective action, Goods, Consumers, Damages, Market and services.